

Home E?vasion s'échappe

ven 29/05/2026 - 14:07



Home ouvre une nouvelle fenêtre. Après le bimestriel Home et le trimestriel Home Food, la sphère de médias s'enrichit d'une déclinaison portée sur "l'E?vasion".

Le trimestriel, qui est vendu au prix de 7,90 euros sous la codification 13454, propose de partir à la recherche des échappées aux quatre coins du globe.

Faire sens

"Explorer, flâner, s'évader, ressentir", telles sont les lignes directrices de cette nouvelle vitrine vers le monde. Le magazine dédié au voyage invite les lecteurs à "prendre la tangente, préférer le pas de côté au tourbillon", soulignent Eva Batlogg et Hélène Lahalle, rédactrices en chef.

L'invitation à ralentir ouvre les bras à l'ailleurs en partageant de grands itinéraires, des shoppings lifestyle inspirés des plus belles destinations, des rencontres avec des artisans.

Des kilomètres d'idées

Dans son premier numéro, le titre dissémine dans ses pages des adresses confidentielles aux quatre coins de l'Hexagone, pour une évasion à portée de main. L'exploration ouvre les portes de lieux méconnus tels que la Casa Li Feruli en Sardaigne, la Maison Manara dans les Pouilles

et la Maison Roz dans le Finistère. L'Île de Gotland en Suède et l'Île de Skye en Écosse enrichissent le programme chargé de visites.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15