

L'Équipe reprend la route vers l'Amérique

mer 03/06/2026 - 10:01



L'Équipe est sur tous les terrains. Le journal couvre la Coupe du monde 2026, qui a lieu au Canada, aux États-Unis et au Mexique. Pendant la compétition, il répond présent à travers un dispositif, dévoilé le 19 mai dernier.

Pour l'occasion, un hors-série s'apprête à rejoindre les points de vente. Un guide complet sera proposé en print comme en numérique, avec une offre bundle à quatre euros autour du quotidien daté du vendredi 5 juin, puis en hors-série seul à partir du lundi 8 juin au prix de 3,80 euros.

Le numéro va au plus près du Mondial. L'immersion propose de tout savoir sur les 48 équipes qualifiées au détour des profils de joueurs stars, entraîneurs, chiffres clés, effectifs détaillés ainsi que les logos et maillots officiels. Le calendrier complet et la carte des stades dans les trois pays avec tous les matches sont détachables. Un focus de quatre pages est consacré à l'équipe de France avec la présentation intégrale des 26 joueurs. La compétition raconte son histoire à travers ses records majeurs, ses finales et son palmarès complet.

Plutôt deux fois qu'une

L'Équipe prend le virage de la coupe. Il ajoute aux linéaires une nouvelle offre week-end. Le magazine L'Équipe met à l'honneur Charles Leclerc, pilote né dans la Principauté. Le pilote de

Ferrari fait une visite guidée de son quotidien. À partir du samedi 6 juin, L'Équipe et le magazine L'Équipe seront vendus ensemble à 4 euros sous la codification 00103. Un trio comprenant L'Équipe, le magazine L'Équipe, le hors-série 100% jeux spécial coupe du Monde sera proposé à 8,50 euros avec la codification 0274. Les codes à barres des codifications 00103 et 0274 prendront place sur le magazine L'Équipe. Le quotidien ne comportera pas de code à barres. L'exemplaire du hors-série sous blister, ne comportera pas de code à barres dans l'offre couplée.