

Toy Story déterre la nostalgie

jeu 04/06/2026 - 12:29



Sept ans après le quatrième volet de Toy Story, Woody, Buzz l'Éclair et leurs copains reviennent dans les points de vente. Toy Story (Unique Heritage Media) reprend ses droits avec la sortie du magazine officiel du cinquième film.

Vers l'infini et la nostalgie

En juin, le premier numéro destiné aux enfants âgés de 4 à 7 ans reforme l'équipe des studios Pixar, constituée en 1996. 35 pages d'aventures, disponibles au prix de 6,99 euros sous la codification 15578, réunissent Buzz, Jessie ainsi que les nouveaux héros Lilypad et le Trio Tech.

Rencontre intergénérationnelle

Le nouveau rendez-vous propose de rassembler les figures du passé et du présent pour passer des heures d'amusement. L'éditeur offre en guise de cadeau une botte lance-disque et un serpent articulé. Tous les jeunes fans de la saga découvrent au fil des pages une grande histoire "Le nouveau jouet", des jeux, des coloriages et deux posters exclusifs. À noter que l'éditeur préconise un positionnement au sein du linéaire jeunesse à côté de Cars, Mickey Junior.