

jeu 11/06/2026 - 10:48



Dans un contexte politique tendu, la Coupe du monde s'est ouverte le 11 juin. Bayard Jeunesse et Milan se sont mobilisés pour mettre la politique de côté et ainsi placer le foot au centre du terrain. Tout au long du mois de mai et de juin, ils lancent ensemble un dispositif à 360 degrés pour vivre pleinement l'événement, tout en développant le plaisir de la lecture. Une affiche retraçant toutes les sorties est téléchargeable via le [lien](#).

Ouvrir une parenthèse enchantée

Quel que soit leur âge, les éditeurs plongent les lecteurs dans les coulisses du plus grand événement sportif de l'été.

Youpi Doc (prix : 6,45 € ; codification : 01757) et Mes P'tits Docs (prix : 5,95 € ; codification : 04440) rejoignent le terrain des linéaires. Ils racontent aux enfants les origines du football.

Les 7-11 ans découvrent dans Anatole Latuile Le Mag (prix : 5,95 € ; codification : 04745) et le Journal de Toto (prix : 5 € ; codification : 07447) tapent dans la balle grâce à des activités sportives.

Astrapi (prix : 5,20 € ; codification : 01299), qui arrivera dans les points de vente le 24 juin, devient complètement « foufoot ».

Les jeunes et les moins jeunes réunis

Les plus grands ne seront pas en reste avec Okapi (prix : 5,20 € ; codification : 02267) dont le rédacteur en chef pour ce numéro est Raphaël Varane. L'ancien footballeur professionnel, très engagé auprès des jeunes, revient sur son adolescence et sa vocation.

Julie (prix : 6,45 € ; codification : 05512) présente tous les avantages à jouer à un sport d'équipe. Le magazine en profite pour dire tout le bien des activités collectives, que ce soit le football, le basket, le hand, le water-polo. Les plus chanceuses glanent un stick bleu blanc rouge en plus produit, également présent dans Youpi Doc et So Foot Club.

So Foot Club (prix : 5,95 € ; codification : 13817) propose d'être incollable comme un vrai supporter. L'édition vit l'été dans un guide complet pour mieux suivre et mieux comprendre tous les enjeux du Mondial.

Déploiement national

Durant la phase de poules, du 8 au 28 juin, NAP lance un grand jeu concours relayé dans 250 magasins Maison de la presse, Mag presse et Point Plus avec une PLV dédiée. L'opération promotionnelle est consultable sur le [site internet](#) en partenariat avec Youpi, Julie et So Foot Club. Il suffit de pronostiquer le vainqueur de la coupe du monde. Le lauréat peut gagner des ballons de foot.