

mar 16/06/2026 - 16:23



Chasseur d'Images bascule dans la cinquantaine. Le titre de presse marque le coup en publiant un numéro anniversaire, le 18 juin, au prix de 7,60 euros sous la codification 19256.

Retour sur cinquante ans d'histoire

Le premier numéro était daté juin 1976. Le dernier, le 477, celui des 50 ans, est daté juillet-septembre 2026. Ces deux parutions retracent la vie de Chasseur d'Images, un titre qui, au départ, souhaitait "créer un magazine à contre-courant avec un contenu éditorial destiné aux passionnés, amateurs ou experts", raconte l'éditeur dans un communiqué. La simple envie de faire vivre la photo était le moteur de cette nouvelle aventure.

Le mensuel a marqué son temps en créant son propre laboratoire d'essais où plus de 20 000 appareils sont entrés pour des tests, des comparaisons et des analyses. Des manipulations demandant une certaine exigence, qui ont instauré la rigueur technique comme l'une des empreintes signatures du magazine. Ce dernier a aussi suivi les évolutions, "révélé des talents, et défendu une vision novatrice de l'image, considérant la photographie à la fois comme un art, une passion, une mémoire et un plaisir", rappelle le texte. Aujourd'hui, ce que sollicite en premier lieu Chasseur d'Images c'est "le lien privilégié tissé avec plusieurs générations de lecteurs fidèles", conclue-t-il.

Numéro spécial anniversaire

Au menu de ce numéro anniversaire, une petite touche de vintage. La publication dévoile les 50 objectifs qui valent le coup. Le 18 juin, tout ne se joue pas dans le passé. Les sorties de l'été se joignent au contenu. 60 festivals, 200 expositions. Le magazine fait son plein d'images et de portfolios avec Guillaume Blot, Nicolas Fagot, Vincent Munier, Gérald Oziel et Nicolas Rapiengeas. Un guide d'achat révèle comment s'équiper sans vider le portefeuille.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15