

mer 17/06/2026 - 12:03



VivaTech donne rendez-vous aux médias. À l'occasion de la 10e édition du rendez-vous mondial des entreprises innovantes et des pionniers du numérique, le groupe Les Echos-Le Parisien, dont il est le co-organisateur avec Publicis Groupe, lance un dispositif. Il propose des contenus inédits pour "comprendre et connaître les évolutions de notre société".

Alliance des grandes entreprises, investisseurs et leaders d'opinion

Les Echos sera au premier plan pour décrypter les défis technologiques mondiaux. Il consacre trois formats spéciaux à l'événement. Un supplément Talents "Comment l'IA impacte le travail, la gestion des compétences et des RH ?" explore depuis le 16 juin les transformations du monde du travail. Dès le 19 juin, Les Echos Week-End sort une édition spéciale évoquant les dix années du salon. Ce matin, un supplément numérique dresse un panorama des technologies à fort impact dans les secteurs de l'industrie, de l'énergie, de la finance, de la santé, des entreprises et des ressources humaines.

Deux font la paire

La couverture éditoriale s'étend vers Le Parisien. Pendant toute la durée de l'événement, la rédaction couvre toutes ses dimensions dans le quotidien. Une édition spéciale du Parisien Entreprise explore l'écosystème des start-up françaises et la cybersécurité.

L'union fait la force

D'autres marques du groupe participeront. Investir parcourt dix ans de valeurs technologiques cotées en Bourse. Connaissance des Arts, Historia et Paris Match abordent respectivement les enjeux du patrimoine numérique et les questions d'authenticité des images à l'ère de l'IA.