union PRESSE

Canard PC renouvelle son plumage

jeu 18/06/2026 - 16:40



Presse Non-Stop poursuit son chantier de modernisation. Canard PC sort du nid et revient à partir du 26 juin dans une toute nouvelle formule.

Des classiques revisitées et des rubriques toutes neuves

Le mensuel s'offre une nouvelle maquette sous la codification inchangée 17410. Si son prix de de 7,90 euros reste stable, l'organisation est largement revue. Fidèle à son dynamisme, il adopte "une présentation plus vivante, plus lisible et plus ambitieuse, pensée pour accompagner l'évolution du média et les attentes de ses lectrices et lecteurs".

La refonte graphique replace en son cœur des enquêtes, des analyses, des tests et un regard indépendant sur toute l'actualité du jeu vidéo. L'information opte pour une nouvelle hiérarchisation. Une place supplémentaire est accordée aux visuels et aux grands formats.

Une montée en puissance

L'esprit Canard PC perdure sous de nouveaux traits. Le logo retrouve une seconde jeunesse en étant "plus contemporain et dynamique". L'organisation éditoriale est repensée pour mieux

identifier les temps forts de chaque numéro. Les rendez-vous habituels gagnent en visibilité au même titre que les formats longs. Le parcours de lecture reste articulé autour des piliers du magazine dont l’actualité, les critiques et les analyses du secteur.

De grands rendez-vous estivaux

La nouvelle formule renforce l’importance apportée aux dossiers de fond. Les sujets de réflexion et au temps long prennent de l’ampleur.

Le nouveau visage de Canard PC rappelle les grandes heures de l’E3, ancien salon international du jeu vidéo. Il revient en long et en large sur les conférences des éditeurs et créateurs de licence. Les simulations sont mises à l’honneur à travers les tests de Paralives et Running Train.
