

mer 24/06/2026 - 10:03



Maison de la Presse passe à la vitesse supérieure. Le réseau de commerces de proximité du Groupe NAP met en place un service de reprise de livres d'occasion en magasin.

Développée en partenariat avec Recyclivre, qui assure la collecte, le tri et la valorisation des ouvrages repris, la solution associe « pouvoir d'achat, engagement responsable et soutien au commerce culturel de proximité » peut-on lire dans un communiqué.

Conjuguer économie circulaire et lecture

Le parcours, simple et 100% transparent, mêle digital et commerce physique. Le dispositif permet aux clients de scanner les codes ISBN de leurs livres sur une plateforme dédiée. Une fois le dépôt effectué dans un point de vente Maison de la Presse ou Point Plus participant (ou via Mondial Relay pour les lots supérieurs à 10 €), le client reçoit instantanément une carte cadeau numérique correspondant à la valeur de reprise sur son adresse électronique. « Grâce au système de bons d'achat, nous réinjectons immédiatement de la valeur dans nos réseaux et encourageons les lecteurs à continuer de découvrir, d'acheter et de faire vivre le livre au quotidien », précise Arnaud Ayrolles, président et fondateur du Groupe NAP.

Expérimentation concluante

Avant d'être lancé au niveau national, le dispositif a bénéficié d'une phase de test auprès de six magasins pilotes. Vingt-six autres finalisent actuellement leur formation. Les clients ont pu montrer leur attachement au service. Plusieurs magasins observent un attrait particulier avec « une légère augmentation du trafic », indique la Maison de la Presse de Mamers (Sarthe). Les équipes se disent prêtes notamment sur les enjeux de trafic, d'expérience client et de fidélisation.