

mar 07/07/2026 - 12:37



Le 9 juillet, vos clients vont troquer le téléphone pour le nouveau magazine édité par Reworld Media : Hors-Ligne. Avec cette arrivée, le réseau presse s'offre une pause déconnexion au prix de 6,90 euros sous la codification 12281.

### ***Reprendre du temps pour soi***

Ce nouveau trimestriel se présente "comme une invitation à ralentir", annonce l'éditeur dans un communiqué. Il revisite aussi la galaxie des mots "avec une approche contemporaine qui vient challenger les codes du marché", explique-t-il. Le titre de 100 pages "conçu comme un joli carnet, élégant, clair et agréable à prendre en main", met en avant l'éditeur, s'ouvre sur 80 grilles de mots fléchés dits "nouvelle génération". Pensée pour que chacun puisse s'amuser à son rythme, la parution propose des occupations de forces différentes (un, deux et trois).

Le cahier central du magazine laisse place à une pause dans l'amusement cérébral pour continuer la déconnexion avec des sujets culturels et tendance. Cet ajout a été pensé comme "une manière de moderniser le genre et d'offrir aux lecteurs une expérience plus riche et surprenante", révèle le texte.