

Scarlette bouge ses lignes

jeu 16/07/2026 - 15:57



Les plus belles pages ne s'écrivent jamais seules. Le site internet Scarlette se jette dans le grand bain des linéaires. Le média indépendant franchit une nouvelle étape de sa jeune histoire en proposant une édition papier à la rentrée au prix de 5,90 euros.

Donner une autre forme, un autre rythme

Huit femmes, ancrées dans les territoires, font entendre une voix féminine, indépendante, dans une sélection de villes en France au tout début du mois de septembre.

Après deux magazines, entièrement autofinancés, l'équipe auvergnate explore la vie des femmes "dans toute leur réalité — plurielle, ancrée, contemporaine". Toutes les dimensions y passent de la mode, la beauté, le bien-être, l'intime, la famille, la culture, la gastronomie et les mouvements contemporains.

Créer du lien entre local et global

Scarlette Magazine fait dialoguer les femmes, créatrices, entrepreneures et les initiatives qui façonnent les régions françaises. "Les régions ont des voix, des talents et des histoires qui méritent d'être racontés avec nuance, sans simplification", confie l'équipe sur sa campagne de financement.

Le prolongement de son site internet ne se contente pas de parler que d'elles.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15