union PRESSE

Les Petites Princesses laisse place à Mini Girl

mar 25/08/2026 - 12:54

Depuis hier, ce ne sont plus Les Petites Princesses (Unique Heritage Media) que l'on trouve dans les linéaires. Le magazine jeunesse ne porte désormais plus ce nom. Depuis le 26 août, il est devenu Mini Girl, toujours au prix de 5,95 euros sous la codification 17014.

Du pluriel au singulier

Exit Les Petites Princesses, Mini Girl récupère la place "parce que les petites filles évoluent" indique l'éditeur. Le mensuel souhaite coller davantage aux attentes de son lectorat, à savoir les petites filles âgées de 5 à 8 ans.

Ces dernières ne se reconnaissent plus dans la figure de la princesse. Aujourd'hui, elles cherchent à "bouger, fabriquer, enquêter, comprendre le monde qui les entoure et se projeter dans des héroïnes qui leur ressemblent".

La nouvelle appellation fait référence à la publication pour la tranche d'âge au-dessus, Girl, ce qui permet aux plus jeunes d'entrer "dans un parcours de lecture cohérent", qui les accompagne au gré des âges.

Des consultations pour donner vie à une mise à jour

Pour donner naissance à cette nouvelle formule, les lectrices et les parents ont pu donner leur avis et faire part de leurs attentes et envies. Les retours laissent place à une "refonte complète du chemin de fer". On trouve désormais dans les 52 pages de nouvelles rubriques comme le sport, cherche-et-trouve et énigme ainsi qu’une nouvelle figure centrale : Emy. Une grande aventure avec un quiz et des jeux de compréhension, du DIY, du bricolage, des recettes, des coloriages et une partie sur les bébés animaux figurent également au sommaire de Mini Girl.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15