union PRESSE

Prima revoit son organisation

mar 01/09/2026 - 10:56

C’est la rentrée, le moment d’évoluer. Prima (Prisma Media) opte pour un remaniement. Le magazine féminin arrive dans le réseau presse le 2 septembre avec une nouvelle formule et un rubriquage réorganisé. Les prix des deux formats ne changent pas : 3,30 euros (codification 14334) pour le grand et 2,90 euros (codification 14610) pour le pocket.

Apporter son aide au lectorat

Les changements commencent dès le sommaire qui présente 12 nouvelles rubriques vouées à rendre service à ses lectrices. Pour les aider dans leurs différentes tâches quotidiennes, la rédaction s’est posée “des questions pratiques” comme “quel sandwich préférer pour un en-cas sain ?”, “combien ça coûte exactement une aide-ménagère ?”, peut-on lire à titre d'exemples dans l'édito. Ces interrogations ont abouti en articles qui paraissent dans ce numéro. Les dernières tendances et les innovations ne sont pas oubliées.

Ceci ajouté à cela donne 12 nouveaux espaces “pour bien s’informer, se divertir et faire des projets”, écrit Fabienne Garcia, rédactrice en chef déléguée, au début de la parution. Le rubriquage qualifié de “simple et pratique”, par l’éditeur, vise à offrir “une lecture plus agréable”, explique-t-il, en plus d'apporter de la modernité.