union PRESSE

Xavier Niel sur le point de racheter 60 millions de consommateurs

lun 07/09/2026 - 14:34

Un média de plus pourrait rejoindre l'empire médiatique de Xavier Niel. Le fondateur de Free a déposé la semaine dernière une offre pour reprendre le magazine 60 millions de consommateurs, ont indiqué des sources proches du dossier à l'AFP.

Selon des sources proches du dossier, sa proposition fait partie des trois qui ont été reçues. Parmi les autres candidats, il y avait l'association Que Choisir Ensemble (anciennement UFC-Que Choisir). Finalement, le liquidateur a arrêté son choix sur l'offre de Xavier Niel. Elle prévoit la reprise de 29 emplois, dont l'ensemble de la rédaction, et une vingtaine de licenciements dans les services support, selon une source proche du dossier.

Le comité social et économique devrait émettre "un avis sur le projet de reprise en octobre", a répondu Lionel Maugain, délégué du SNME CFDT à l'INC 60 millions à l'AFP.

Pour rappel, la liquidation de l'éditeur de 60 millions de consommateurs, l'Institut national de la consommation, était à l'ordre du jour de la loi de finances de 2026. La cession du titre de presse à un acteur privé avait été retenue. Un liquidateur a été nommé pour neuf mois afin "d'assurer la continuité de l'activité de presse de l'établissement pour la durée nécessaire à la recherche d'un acquéreur privé pour cette activité", contenait le décret. Trois mois avaient aussi été accordés, le

temps de trouver un repreneur.