union PRESSE

Fou de Pâtisserie entre dans une nouvelle dimension

jeu 10/09/2026 - 12:05

La rentrée pâtissière commence maintenant. Fou de Pâtisserie (Pressmaker) écrit un nouveau chapitre. Il inaugure une nouvelle formule pour attaquer le mois de septembre en grand et en gourmandise.

Le bimestriel à la codification 15640 présente plusieurs changements importants. La maquette change de forme au profit d'une Une légèrement transformée. L'identité typographique est revisitée pour le logo. Les lettres prennent de l'ampleur. "Fou de" gagne en visibilité en reprenant une place centrale. Les divers éléments de la Une dont le fond en blanc et les titres colorés se maintiennent. Les invités du monde culinaire gardent leur place sur le côté droit.

Démarrage à la hausse

Les pâtisseries ne sont plus les seules à voir leur prix évoluer en raison de l'inflation des matières premières et des coûts de l'énergie. La revue voit son prix augmenter de 55 centimes. Il passe d'un prix de vente initial de 5,95 à 6,50 euros.

La nouvelle formule de Fou de Pâtisserie valorise la place accordée aux recettes. Le numéro 78, disponible dans les points de vente, intègre Claire Damon de l'enseigne Des Gâteaux et du Pain, qui réinvente le classique Napolitain dans une masterclass. Le chef pâtissier Desty Brami

partage son cake noisette glaçage chocolat en pas à pas. Plus de 50 recettes inédites sont à reproduire chez soi. Les choux ont droit à un focus complet. Le titre retourne à l’école. Il consacre La formation dans un dossier spécial.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15