union PRESSE

Le Groupe NAP met la main sur le Comptoir du livre

jeu 10/09/2026 - 15:46

Le groupe NAP a annoncé dans un communiqué avoir acquis le Comptoir du Livre. Cette arrivée marque une nouvelle étape pour le distributeur "qui poursuit son ambition de consolider l'approvisionnement des commerces culturels de proximité et, de facto, de l'ensemble de la chaîne de la valeur du livre", déclare-t-il.

"Accompagner la transformation des commerces culturels de proximité"

Les deux acteurs ont à cœur d'œuvrer pour les commerces de proximité, notamment en leur permettant "d'accéder, via un interlocuteur unique, à une offre large et de la mettre rapidement à disposition de leurs clients", indique le document. Arnaud Ayrolles, président fondateur du Groupe NAP, estime qu'intégrer "le savoir-faire reconnu du Comptoir du Livre" renforce la capacité d'accompagnement et de proposition d'une "offre toujours plus globale" envers les clients et les adhérents sous enseignes. Le Comptoir du Livre s'inscrit dans cette dynamique. Il propose aux librairies, marchands de presse et autres surfaces partout en France plus de 50 0000 références en provenance d'environ mille éditeurs et deux plateformes logistiques à Toulouse et Bordeaux. L'entrée de l'acteur de la distribution de livres chez NAP s'inscrit dans la volonté de ce dernier "d'accompagner la transformation des commerces culturels de proximité afin qu'ils demeurent pleinement inscrits dans les habitudes de consommation des Français", indique le texte.

"Une véritable stratégie de diversification"

La présence nouvelle du diffuseur d’éditeurs donne accès à une offre éditoriale diversifiée, répondant ainsi à la stratégie de diversification des activités des Maisons de la Presse et Point Plus. S'il est vrai que ces établissements jouent un rôle dans l'accession aux produits culturels, seuls 40% d'entre eux présentent aujourd'hui un catalogue semblable à celui d'une librairie, "notamment faute de pouvoir s’approvisionner dans des conditions économiques suffisamment pertinentes”, complète la communication.

Avec le Comptoir du Livre, NAP va pouvoir optimiser le déploiement des ouvrages auprès de davantage de commerçants partenaires du réseau. Ils pourront ainsi développer une offre littéraire mieux ciblée aux expectatives des clients et aux particularités de leur lieux de vie, "tout en bénéficiant d’une chaîne d’approvisionnement plus fluide, plus réactive et économiquement pertinente”, ajoute la note.