union PRESSE

Sciences et Avenir et La Recherche entre en négociations pour rejoindre Unify Group

lun 14/09/2026 - 13:08

Les sciences s’apprêtent à vivre une nouvelle vie. UNIFY Group, anciennement connu sous le nom de Reworld Media, rivalise d’inventivité. Le groupe a annoncé son projet d’acquisition auprès du groupe LVMH des titres Sciences et Avenir et La Recherche, ainsi que de leurs déclinaisons digitales et hors média.

Un pôle encore plus complet

La cession des titres avait été engagée en mai par Michèle Benbunan, directrice générale du pôle presse du géant du luxe, selon une information de La Lettre. Les négociations bénéficient d’une "exclusivité" dans le cadre de cette opération.

Les deux titres ont connu du mouvement depuis leur création. Le groupe LVMH est devenu propriétaire des titres Challenges, Sciences et Avenir ainsi que La Recherche, en les achetant à la fin d’année 2025 au groupe de Claude Perdriel.

S’installer sur le long terme

L’arrivée de la revue mensuelle grand public et d’un trimestriel d'approfondissement dans le domaine des sciences pourrait renforcer le pôle dédié à la presse scientifique. UNIFY Group, qui détient la marque historique Science & Vie, ambitionne de créer des synergies entre les trois magazines.

Fondé en 1947, Sciences et Avenir affiche une diffusion France payée de 168 610 exemplaires. La Recherche est une référence auprès des chercheurs et universitaires.