union PRESSE

Vaincre Magazine, titre de presse informatif sur le cancer, arrive chez les marchands de presse

mar 15/09/2026 - 15:04

Burda Bleu et l'association Vaincre le cancer l'avaient annoncé plus tôt dans l'année. Le moment est enfin arrivé : Vaincre Magazine sort son premier numéro demain dans le réseau. Le titre grand public sur le cancer sera commercialisé au prix de 5,95 euros sous la codification 12109. Tiré à 100 000 exemplaires, le trimestriel est mis en place chez environ 15 000 marchands. Une partie des sommes collectées après les ventes sera reversée à l'association pour soutenir la recherche contre l'affection oncologique.

Une information pour et sur le cancer

Vaincre Magazine vient répondre à un besoin : celui d'une information fiable dédiée au cancer qui permette de mieux comprendre la maladie et de mieux vivre avec. Le magazine ne se destine pas qu'aux personnes touchées, il concerne aussi les proches ou les curieux en recherche d'un contenu qualitatif. A la fois clair, accessible et rigoureux, l'objectif est de rendre compréhensible pour tous "les connaissances scientifiques et médicales, sans jamais dramatiser ni minimiser les enjeux", annonce l'éditeur, en plus de "donner à chacun les clés pour comprendre, décider et agir".

Le trimestriel est réalisé en partenariat avec Vaincre le cancer et soutenu par le Dr. Frédéric Saldmann.

Informer, accompagner et faire comprendre

La démarche répond à trois missions : informer, accompagner et faire comprendre. L'information et l'accompagnement passent par la compréhension du diagnostic, les traitements et leurs effets secondaires, les examens et même les questions que l'on pose aux professionnels de santé. Afin d'aider les patients à améliorer leur quotidien, la publication s'intéresse à la nutrition, à l'activité physique, au sommeil, au bien-être, à la vie familiale et professionnelle, à l'intimité et aux démarches administratives (droits et aides). Enfin, les dernières découvertes du secteur sont expliquées. La différence est faite entre celles qui sont prometteuses et celles qui ne sont pas encore une réalité thérapeutique.

Dans le premier numéro

Au sommaire, et dès la Une, Carla Bruni, que les lecteurs retrouveront dans une interview au cours de laquelle elle évoque son parcours de soins et l'importance du dépistage. Le produit presse fait le point sur ce qui arrive quand on tombe malade : annoncer la maladie à son entourage, manger alors que l'appétit n'est pas au rendez-vous, le retour au travail et l'après-cancer. A l'approche du mois d'octobre, un dossier spécial Octobre rose réunit les dernières avancées concernant le cancer du sein.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15