

Objectif Gard devient Objectif Sud

jeu 24/09/2026 - 16:07



La rupture devient la continuité. Objectif Gard élargit son horizon. Dix-huit ans après sa création à Nîmes, le magazine change de nom pour devenir Objectif Sud.

Faire vivre l'actualité

La parution étend sa couverture au-delà du Gard pour couvrir un bassin méditerranéen incluant le Pays d'Arles. Deux ans après avoir franchi le Rhône, il poursuit sa route vers d'autres territoires voisins du Sud autour de Lunel, sans perdre son ancrage local.

Le magazine, diffusé à 4 000 exemplaires un mardi sur deux, ouvre une nouvelle page sous une nouvelle identité. Tous les quinze jours, un regard est posé sur celles et ceux qui font bouger le Sud, au prix de 1,50 euro.

Le média indépendant, qui revendique plus de 2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025, se renforce avec une nouvelle formule atteignant désormais une pagination totale de 60 pages.

Objectif Sud raconte, enquête et décrypte ce qui fait l'actualité des territoires. Il articule ses pages autour des sujets politiques, économiques, de société, des grands projets, du sport, de la culture, des coulisses et des indiscrétions.
