union PRESSE

Tout beau tout news passe au papier

lun 28/09/2026 - 15:27

Après la télévision et la radio, Cyril Hanouna trouve un nouveau point de chute. L'animateur intègre les points de vente avec une déclinaison magazine de Tout beau tout neuf. Le talk-show, diffusé sur W9, se décline à travers un hebdomadaire intitulé Tout beau tout news (TBT Press). Le premier numéro à la couverture violette de 132 pages sera disponible dès lundi 5 octobre, au prix de 1,70 euro, et mis en place à 180 000 exemplaires sous la codification 12669.

Diversification dans les médias

Le nouveau rendez-vous du début de semaine aborde le domaine de la télévision et propose à ses lecteurs "tout ce qu'il faut voir", "tout ce qu'il faut savoir" et "tout ce que la télé ne vous dit pas". Le magazine revient notamment sur les principales actualités télévisuelles de la semaine. Le programme des chaînes de 84 pages articule ses contenus autour de scoops, coulisses et exclusivités portés par plusieurs personnalités de l'émission. Huit pages de jeux sont aussi à retrouver.

Une équipe rodée

Le périodique mise sur des partenaires connus des téléspectateurs. Les chroniqueurs participent dans différents formats. Géraldine Maillet signe "le look d'Apolline de Malherbe".

Shana Loustau obtient les confessions de Cyril Hanouna sur la presse écrite, M6 et le padel. L’un des administrateurs des Messageries Lyonnaises de Presse Michel Moulin s’est associé avec Cyril Hanouna pour la création. L'entrepreneur et fondateur de Paru Vendu apporte son expertise dans l’entreprenariat et la presse. Après plus de 35 ans de carrière au sein de titres majeurs comme Le Parisien et le groupe Nice-Matin, Denis Carreaux entame un nouveau chapitre de sa vie professionnelle. Il prend en charge la rédaction en chef.