

Stratégies fête ses 55 ans

jeu 01/10/2026 - 15:48



Stratégies célèbre son anniversaire. À partir du 8 octobre, l'hebdomadaire s'offre un hommage à la hauteur de son histoire, débutée en octobre 1971. À événement exceptionnel, dispositif exceptionnel. La semaine suit le rythme et marque la sortie d'un numéro spécial sous sa codification 14059.

Casting cinq étoiles

L'édition collector, vendue au prix de 6,90 euros, met en lumière 55 initiatives qui font bouger les lignes de la communication, du marketing et des médias. Le numéro fait appel aux professionnels des secteurs des marques, des agences, des médias, mais aussi des créateurs, entrepreneurs et acteurs de la tech. Il donne la parole à celles et ceux qui imaginent de nouvelles façons de créer, de communiquer et d'engager.

Ces plus de cinquante initiatives donnent l'opportunité de décrypter les grandes transformations du secteur de la communication. Le magazine propose de parcourir le secteur à travers les nouveaux usages, les nouvelles expériences et les nouveaux modèles. Un ensemble de portraits met en avant celles et ceux qui construisent l'avenir.

Voyage dans le temps

Stratégies donne l'occasion de revenir sur plus de cinq décennies de publicité relatées depuis sa création par Christian Blachas, Alain Lefebvre et Patrick Bartement.
