union PRESSE

80 printemps pour L’Officiel des spectacles

lun 05/10/2026 - 17:26



L’Officiel des spectacles passe le cap des 80 ans. Le magazine, guide culturel parisien, est né le 25 septembre 1946. En pleine période d’après-guerre, l’hebdomadaire a été fondé par Jean-Philippe Richemond.

Il voit le jour alors que les Parisiens reprennent peu à peu leurs habitudes.

Ce qui fait son succès durable : sa précision quant aux informations pratiques, aux horaires, aux tarifs ainsi qu’aux adresses.

Ainsi, depuis son tout premier numéro, paru sous le titre *Cette semaine*, comptant huit rubriques et 32 pages au prix de 10 francs, il n’a jamais renoncé à sa mission d’informer ses lecteurs chaque mercredi.

Avec plus de 4 000 numéros publiés, L’Officiel des spectacles assure sa parution presque sans interruption. La première a eu lieu lors de Mai 68, durant une semaine. La deuxième, plus

récente, est intervenue lors de la pandémie de Covid-19.

Cependant, selon une enquête menée auprès du réseau presse, le magazine génère une forte fidélité, puisque 67 % de ses lecteurs achètent chaque semaine leur numéro.

À l’occasion de son anniversaire, une couverture exceptionnelle sera déclinée à la Une pendant quatre semaines successives, du 23 septembre au 14 octobre.

Le magazine est vendu au prix de 2,40 euros, sous la codification 06240.
