union PRESSE

Mortelle Adèle lance son propre jeu de cartes à collectionner

mar 06/10/2026 - 10:22



Comme un air de déjà-vu. Mortelle Adèle et Panini affolent le marché des TCG avec le lancement d'une collection de cartes "trop mortelles".

La collection du phénomène en littérature jeunesse joue sur la nostalgie des parents. Les personnes habituées aux cartes à collectionner ont l'occasion de transmettre leur passion à leurs enfants dans un nouveau format.

L'habituel carnet d'autocollants, bien connu par le passé, vit avec son temps en se modernisant. Un simple classeur le remplace avec des pochettes transparentes, présentes dans un pack de démarrage contenant le classeur, deux pochettes (16 cartes + 1 carte édition Llimitée), vendues au prix de 12,95 euros.

Un ensemble complet

La collection reprend l'univers coloré de la petite fille aux deux couettes rousses et au caractère bien trempé imaginé en 2012 par Antoine Dole, alias Mr Tan, et illustré d'abord par Miss Prickly puis par Diane Le Feyer.

Les 185 cartes se déclinent en plusieurs séries dont "Moi j'aime personne", "Choubidoulove", "La rentrée des claques", "Very Important Bizarres", "Pas de pitié pour les adultes". "Tu veux ma photo ?" représente dix-huit mimiques de Mortelle Adèle en mode polaroid. "Carrément fantasticool" rassemble des cases et des strips extraits des derniers tomes de la série.

Une Adèle peut en cacher une autre

L’héroïne arrive en groupe. Toute sa bande de compagnons la rejoint, à commencer par son ami imaginaire Magnus, le chat Ajax, l’amoureux Geoffroy, Jade et Miranda. Ses camarades de classe et ses parents sont également présents. Aucun élément important de la saga n’est oublié. Les éléments clés qui ont fait le succès de la bande dessinée comme ses phrases cultes, les expériences interdites et la passion pour les cookies et les pizzas sont mis en lumière.

Des cartes plus ou moins rares

Les pochettes intègrent des contenus variés. 85 cartes sont imprimées sur des matériaux spéciaux dont dix cartes phosphorescentes, vingt-cinq cartes pailletées et cinquante cartes argentées. Des dessins inédits réalisés spécialement par Diane Le Feyer et Mr Tan ont été répartis parmi les pochettes. Cent ont été signés à la main par l’un des deux auteurs.

Cinq cartes collector contenant des croquis originaux réalisés sur du papier à dessin par Diane Le Feyer ou Mr Tan complètent le partenariat. Quinze cartes en édition limitée sont disponibles dans les coffrets métalliques, composés de 8 pochettes (soit 64 cartes), une carte édition limitée exclusive. La boîte en trois modèles est vendue au prix de 24,95 euros.

Un pas de côté est fait hors de la collection. Quinze cartes seront accessibles en édition limitée, dont 3 cartes "chansons".

La superstar des cours de récré se présente dans les linéaires autour de plusieurs offres. Le blister de trois pochettes de 8 cartes sera vendu à 8,95 euros. Il faudra débourser la modique somme de 14,95 euros pour obtenir le blister de cinq pochettes soit 40 cartes et deux cartes édition limitée. La boîte de 18 pochettes coûtera 49,90 euros pour un total de 144 cartes.