union PRESSE

CMI France vers un projet de cession d’Art & Décoration

mer 07/10/2026 - 16:48



CMI France poursuit le recentrage de son portefeuille. Le groupe de presse annonce entrer en négociations exclusives avec Fideles Participations en vue d'un projet de cession du magazine Art & Décoration, vendu sous la codification 14143, au profit de Sword Media Group.

Le futur acquéreur réunit les acteurs spécialisés Groupe La Manche Libre et Fideles Participations. Une procédure d'information-consultation du comité social et économique central va être lancée dans les prochains jours.

En 2025, CMI France envisageait une cession d'Art & Décoration et de Version Femina. Plus d’un an plus tard, le groupe de presse est sur le point de parvenir à ses fins.

Resserrer les activités médias

Après des négociations exclusives engagées en juillet 2025, CMI France avait déjà cédé à Prisma Media les hebdomadaires people Ici Paris et France Dimanche. Le groupe allemand Bauer Media Group avait réalisé l’acquisition du magazine Télé 7 Jours, ses déclinaisons Télé 7 Jours Jeux et Télé 7 Jeux.

Art & Décoration affiche une Diffusion France Payée de 119 959 exemplaires, en recul de 14,45 % par rapport à la période précédente, et une diffusion totale de 126 565 exemplaires sur la période 2025-2026 selon L'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias (ACPM).