

ven 09/10/2026 - 14:47



À quelques mois de l'élection présidentielle de 2027, Le Nouvel Obs lance un nouveau dispositif éditorial. Le magazine souhaite « apporter un éclairage singulier et approfondi sur le futur scrutin, dévoiler et enquêter sur les coulisses de la campagne », comme le précise un communiqué. Pour couvrir cet enjeu majeur, la rédaction annonce notamment le lancement de dossiers spéciaux consacrés à la campagne, ainsi qu'une nouvelle offre de jeux dans son magazine.

L'hebdomadaire propose un nouveau rendez-vous chaque semaine. En effet, tous les jeudis, il publiera des dossiers approfondis sur l'élection présidentielle. Portraits, enquêtes, débats d'idées ou encore analyses de spécialistes viendront éclairer les enjeux du scrutin.

Le terrain de jeux s'agrandit

Le Nouvel Obs renforce également son offre de jeux avec l'arrivée de Julien Soulié, verbicruciste. Chaque semaine, il proposera une grille de mots croisés ainsi qu'un jeu autour des mots. Ces nouveautés viendront compléter le rébus en images réalisé par Romain Denis.

Cette nouvelle proposition permet à l'hebdomadaire d'enrichir les contenus qu'il propose, en complément des tests et quiz d'actualité publiés sur son site.