union PRESSE

jeu 15/10/2026 - 14:32

Nouveau logo, nouvelle maquette, nouvelle couverture : VValeurs Actuelles (VA) fait place au changement avec sa nouvelle signature "Journal de conviction". Lors d'une conférence de presse, le magazine a dévoilé sa volonté de se renouveler et de se défaire des préjugés qui lui sont associés, sous une nouvelle direction portée par Charles Sapin. Son premier numéro sous cette nouvelle identité est paru la semaine dernière avec une enquête de l'Ifop intitulée "Êtes-vous (vraiment) de droite ?".

Cette nouvelle formule vise à donner un coup de fouet aux résultats en baisse de la vente au numéro et aux abonnements. Actuellement, 60 000 exemplaires sont vendus par édition, dont 30 000 par abonnement, contre 80 000 début 2025, selon les chiffres cités par l'AFP. Les nouveaux actionnaires, parmi lesquels figurent Benjamin La Combe, Alexis Caude et Pierre-Édouard Stérin, Nicolas Le Gall, président de Valmonde, confirment que leur unique priorité est de faire de "VA un objet économique rentable".

Ils ambitionnent de "changer radicalement l'image du titre et son contenu". L'hebdomadaire veut rester un journal de droite assumée, avec une ligne éditoriale libérale-conservatrice.

Redéfinition de la ligne éditoriale

Alors que le magazine fête ses 60 ans cette année, VA se veut "loin des outrances" qui ont pu lui valoir d'être associé à l'extrême droite, comme l'a précisé Charles Sapin, rédacteur en chef. Il

veut désormais miser sur la pluralité, avec notamment l’arrivée de quatre voix dans ses chroniques : Marlène Schiappa, Stéphane Ravier, Noëlle Lenoir et François de Rugy.

À quelques mois de la présidentielle, le magazine réaffirme sa volonté de rester neutre. Valeurs Actuelles "défend des idées, mais ne soutient ni parti ni candidat, et n’en soutiendra aucun", explique Charles Sapin. L'objectif étant de "faire du journalisme avant tout", poursuit-il.

Le titre entend également "redevenir une référence de la presse économique". Il inclut désormais un nouveau cahier, "VA et vous", dédié aux thématiques sociétales, comme l’éducation, la santé ou encore la culture.

Remise en beauté

Valeurs Actuelles ne veut pas restaurer uniquement son contenu. Si la pagination et le prix (6,90 euros) restent les mêmes, l’hebdomadaire dévoile une nouvelle esthétique. Dos carré collé, papier brillant et épais pour les deux premiers tiers du magazine, et papier mat pour le dernier.

La rédaction, elle aussi, évolue. L’équipe a été recomposée en début d’année et compte désormais 35 journalistes.