union PRESSE

lun 19/10/2026 - 18:02

Le Groupe Ouest-France donne le coup d'envoi de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe. À l'occasion de la course qui réunit les skippers les plus talentueux de la planète, il déploie un dispositif éditorial et événementiel sur l'ensemble de ses supports.

Faire vivre la course

Ouest-France fait monter "à bord de cette célèbre course en solitaire pour raconter la course et les skippers", indique Sébastien Grosmaître, rédacteur en chef dans un communiqué. Tous les quatre ans, les journalistes sportifs allient leur expertise à la forte présence terrain des reporters sur place.

Le journal propose une couverture importante autour de trois grands rendez-vous. Un supplément de seize pages, paru le 18 octobre, aide à mieux comprendre la course et à ne pas perdre ses repères dans le Village. Il s'accompagne d'un cahier réalisé avec PlayBac autour du skipper Charles Caudrelier et du fonctionnement d'un bateau.

Ce mardi 20 octobre, un second supplément de 32 pages est conçu comme un city guide de Saint-Malo avec des informations pratiques, des idées de balades et des conseils pour profiter de l'événement. Cinq jours plus tard, la fin de semaine conclut les grands formats. Le dimanche 25 octobre, Le cahier hebdomadaire jeunesse Dimoitou célèbre le bateau Initiatives-Cœur. Sa navigatrice participe à sa création.

Découvrir les marins et leur univers

Tous les jours, Ouest-France couvre tous les aspects de l'événement international dans le journal et le site internet avec analyses, récits, portraits, résultats et décryptages.

Le groupe entend contribuer au développement et au rayonnement, en Bretagne, de tout l'écosystème autour de la voile et de la course au large. Une ambition qui s'appuie notamment sur les expertises complémentaires de ses médias parmi lesquels Voiles et Voiliers, Le Marin et Chasse-Marée.

Les Éditions Ouest-France se mettent en ordre de bataille avec la diffusion de "La quête du Rhum". Le nouveau livre de la collection Anticyclone par Jacques Guyader consacre la figure emblématique Armel Le Cléac’h.

Une place importante est donnée à l’audiovisuel. La chaîne NOVO19 diffuse un documentaire "Basile Bourgnon : l’héritier du large", un magazine inédit, un JT délocalisé à Saint-Malo et le suivi du projet du skipper Yves Courbon.