union PRESSE

# Culture Presse, le Syndicat national des dépositaires de presse et France Messagerie deviennent cyber-responsables.

jeu 22/10/2026 - 10:15

Jamais deux sans trois. Le réseau se mobilise une nouvelle fois pour le mois européen de la cybersécurité. À l'occasion de sa quatorzième édition, jusqu'au 31 octobre, Culture Presse, le Syndicat national des dépositaires de presse (SNDP) et France Messagerie s'associent à l'opération.

15 000 marchands de presse font le relais d'une campagne nationale de prévention, baptisée "Se cyber protéger, ce n'est pas si bête", auprès des clients.

***S'inscrire dans une mission d'information et d'intérêt public***

Après les faits historiques détournés dans l'affiche du Titanic de l'édition 2025, Cybermalveillance.gouv.fr mise cette année sur sept animaux, porteurs chacun d'un conseil de prévention. Les supports ont été adressés le 1er octobre aux structures inscrites à la campagne.

Apposées dans les points de vente pendant toute la durée du mois d'octobre, les affiches peuvent être mises en vitrine, au comptoir ou sur les réseaux sociaux.

Les participants et participantes "ont aussi tout intérêt à profiter de ce rendez-vous pour regarder de près la sécurité de leur propre commerce", indiquait-on dans l'édition datée octobre d'Union Presse (numéro 526).

**Prendre la mesure du réseau**

Des dizaines de milliers de marchands ont été sollicités partout en France lors des deux précédentes campagnes. 500 000 marques pages ont été diffusés en 2025, laissant un potentiel estimé à dix millions de Français touchés chaque jour. L'année dernière avait vu apparaître des séances de sensibilisation proposées aux dépositaires aux marchands, pour mieux accompagner les clients et ainsi les protéger.

Cette année, un Cyber Tour de France est organisé avec plusieurs étapes à Biarritz le 1er octobre, Rennes le 6 octobre, Lille le 7 octobre, Rouen le 9 octobre, Montpellier le 13 octobre et Paris le 4 novembre.

---