unionPRESSE

mer 28/10/2026 - 16:03



L’offre papeterie se dynamise. NAP Retail enrichit son offre avec l'arrivée d'une nouvelle collection de papeterie dédiée à Barbie.

Dès le mois de novembre, la gamme, développée par la société américaine spécialisée dans les jouets et les jeux Mattel et la marque espagnole de papeterie et de cadeaux Mr. Wonderful mise sur l'univers coloré de la célèbre poupée pour séduire les jeunes consommateurs et les adultes amateurs de culture pop et de produits nostalgiques.

Être à la poursuite des produits sous licence

Stylos, carnets et accessoires composent cette gamme colorée et tendance, qui revisite l'univers de l'iconique poupée. Le répertoire propose de s’appuyer sur une licence internationale forte pour offrir une offre en phase avec la demande des "kidults", amateurs de produits pop et collectors. L’occasion de renouveler l'offre papeterie avec des références visuellement identifiables, associées à un univers populaire et transgénérationnel.

Séduire plusieurs générations

La collection bénéficie d'un dispositif de publicité sur le lieu de vente (PLV) dédié aux couleurs vives et à l'identité visuelle affirmée. L’identification est simplifiée pour attirer l'attention des consommateurs et ainsi valoriser l’attractivité des linéaires.

Un suivi selon les saisons

Le lancement prévu en novembre 2026 est suivi d'un deuxième temps fort au printemps 2027, avec l'arrivée d'une collection estivale. Pensée pour s'inscrire durablement en linéaire, l’offre restera un long moment dans les points de vente.

En accueillant Barbie dans son offre papeterie, NAP Retail surfe sur la tendance des licences iconiques et des produits nostalgiques, tout en dynamisant l'univers papeterie en magasin.