union PRESSE

lun 02/11/2026 - 15:24



Le Progrès (Groupe EBRA) donne rendez-vous en magasins. Pour la fin d'année, il lance « Le Goût de Lyon ». La nouvelle déclinaison mensuelle dédiée à la gastronomie et à l'art de vivre dans la métropole lyonnaise a commencé son aventure à la toute fin du mois d'octobre et poursuivra son chemin dans les prochains mois, dans Lyon, sa métropole et le département, chaque premier samedi du mois.

Des idées sur le feu

Un cahier de seize pages, intégré avec le journal, fait découvrir différentes facettes de la gastronomie lyonnaise. Toutes les clés sont données pour partir à la rencontre de nouveaux lieux de restaurants, initiatives, des dernières tendances et des chefs, producteurs. Chaque numéro parcourt les rues pour faire découvrir les meilleurs bars, les hôtels, les lieux de design, décoration, mode ou de shopping.

La nouveauté abordera « de tout ce qui se mijote sur la scène culinaire, des chefs confirmés aux nouveaux arrivés, des grandes tables aux bistrots de quartier, en passant par le snacking », détaille Sandrine Chabert, rédactrice en chef du Progrès, dans son éditorial. Tous les goûts et tous les budgets sont invités à la table.

À l'occasion de la 18e édition des Trophées de la Gastronomie et des Vins, événement organisé par le média avec l'association des Toques Blanches Lyonnaises, Le Goût de Lyon met à l'honneur les femmes cheffes qui investissent la scène culinaire lyonnaise. Le titre passe un moment en compagnie de Yoann Conte, chef doublement étoilé et parrain des Trophées de la

Gastronomie et des Vins.