union PRESSE

jeu 05/11/2026 - 15:07



Le top départ est lancé. Après six éditions, le Prix des lecteurs Culture Presse fait son retour en 2026 sous une nouvelle appellation plus lisible et plus accessible au grand public, le Prix des lecteurs des magasins de presse. "La marque Culture Presse est naturellement connue au sein de notre filière, mais notre ambition est aussi de faire connaître au grand public le rôle que jouent nos magasins dans l'accès à la culture", rappelait Manuela Assunçao dans nos colonnes. La proclamation des résultats se tiendra lors du congrès national de Culture Presse, prévue en mars prochain.

Devenir acteur de la vie littéraire

Six titres ont été retenus, qui reflètent l'initiative prise depuis sept ans en faveur de la littérature. Deux poids lourds sont à retrouver parmi la première sélection. Gaëlle Nohant fait son apparition. Elle rejoint la compétition avec *L'homme sous l'orage*, plongée dans la Grande Guerre. Le roman convie les thèmes des conflits, de l'amour et de la liberté sur fond d'un domaine viticole. Sabrina Philippe est représentée avec *Nos folies invisibles*. Après *Tu verras, les âmes se retrouvent toujours quelque part*, l'auteure entraîne dans un voyage au cœur de la santé mentale.

Les quatre romans suivants seront annoncés au fil des prochaines semaines. Deux noms arriveront au mois de décembre, tandis que les deux derniers ouvrages se dévoileront au pied du sapin en janvier.

Institutionnaliser les envois

La 7? édition est aussi l’occasion de faire évoluer le dispositif, tout en restant fidèle à sa proposition. La formule des soixante binômes de marchands et lecteurs jurés reste, pas le nom. Les ouvrages seront disposés différemment sur notre territoire. Jusqu’à présent, les participants recevaient leurs ouvrages par la Poste. Après une expérimentation sur l’année 2026, la démarche d’un envoi directement dans le magasin de presse est généralisée.
