union PRESSE

jeu 12/11/2026 - 12:22



Que la parole soit. La Croix, soutenue par le Fonds Bayard-Agir pour une société du lien, relance l'initiative "Faut qu'on parle". L'édition 2026 de l'action citoyenne, qui invite les Français aux opinions divergentes à faire un pas vers l'autre, débute le 21 novembre 2026, partout en France métropolitaine et dans les territoires d'Outre-mer.

Faire vivre le dialogue

Cette année, de nouveaux partenaires marquent le coup. Le mensuel Notre Temps, le quotidien Ouest-France, la chaîne de télévision NOVO19 et le média en ligne indépendant brief.me font leur entrée. Depuis 2025, le développement progresse et s'appuie sur la SNCF Gares et connexions.

La Croix veut "agir, concrètement, contre la polarisation croissante de la société, et prendre sa part, en tant que média, à la sauvegarde de notre cohésion démocratique", indique le journal sur son site internet.

Les conversations reprennent

Les plus curieux s'arment de courage. Un questionnaire, ouvert entre le 1er et le 10 novembre, invitait à répondre à une dizaine de questions reliées à des sujets de société et des

préoccupations du quotidien. À partir de l’algorithme de l’organisation non-gouvernementale (ONG) My Country Talks, les participants et participantes ont été mis en relation avec leur "opposé compatible" dans un périmètre proche de chez soi. Le 21 novembre, les personnes sont invitées à apprendre à se connaître et à échanger une heure ou deux, dans un lieu partenaire disponible sur une plateforme dédiée. Un guide de discussion est fourni pour briser la glace.

Alliance inédite de médias et d’acteurs de la société civile

En octobre 2024, La Croix, avec le soutien du fonds Bayard-Agir pour une société du lien, installe dans divers lieux la première édition de "Faut qu’on parle". L’opération se renouvelle en 2025. Elle rassemble 12 000 participants.

Selon des données My Country Talks sur plus de 200 000 participants, les voix exprimées font avancer la société. 77 % des participants ont déclaré rester en contact malgré leurs désaccords. La voie du dialogue contribue à des évolutions du regard des autres. Les prises de paroles pendant deux heures avec quelqu’un qui ne pense pas comme nous fait diminuer de 77% la polarisation affective (c’est-à-dire les sentiments négatifs à l’égard de ceux qui sont perçus comme le camp adverse), d’après l’étude d’impact Blattner-Koener de Stanford et Harvard de juillet 2023.