union PRESSE

mar 17/11/2026 - 12:58



Le football international se collectionne toute l'année. La Fédération internationale de football association (FIFA) renoue avec Panini avec une nouvelle édition de la collection d'autocollants baptisée "FIFA 365 Golden Elite".

Immersion balle au pied

À compter du mois de novembre, l'édition 2026-2027 propose d'explorer le monde entier à travers ses clubs prestigieux, ses joueurs emblématiques et les moments forts qui font la passion du supportérisme. L'album réunit 501 autocollants à collectionner, dont 162 stickers spéciaux. Les pages mettent à l'honneur les grandes stars du football mondial, ainsi que trois clubs français dont le Paris Saint-Germain, le LOSC et l'AS Monaco.

De nouvelles catégories sont également à retrouver. Les icônes sont présentes dans les stickers premium "Golden Baller". Les cartes spéciales "Momentum" sont plus difficiles à obtenir. Elle sont "ultra-rares". L'échange des doubles est bien évidemment permis afin de faire grandir la collection.

Les nombreuses offres se déclinent sous différentes formes. Les linéaires peuvent intégrer un blister de huit pochettes, une boîte de 36 pochettes, ou une pochette de cinq éléments, disponible à 1 euro sous la codification 12431. Un pack découverte se compose d'un album et d'un blister de huit pochettes de cinq stickers, soit quarante stickers. L'ensemble est vendu à 11,50 euros.

Entente au long terme

Panini multiplie les accords et les opérations pour accompagner son développement. Les spectateurs du ballon rond bénéficient de la visibilité de championnats français tels que la Ligue 1, la Ligue 2.

L’union a mis un pied sur le terrain de la compétition la plus importante, la Coupe du monde. La compétition, ayant lieu tous les quatre ans, capture en images les 48 équipes participantes avec leurs joueurs et leurs mascottes.
