union PRESSE

mar 17/11/2026 - 15:07



Gabriel Gaultier, fondateur de l'agence de communication Jésus&Gabriel renouvelle sa confiance aux points de vente. Sa revue Big Bang revient le 27 novembre avec L'Almanach des possibles (Editions Lucifer). Après un lancement en 2021, la deuxième édition propose de « saboter 2027, jour après jour, méthodiquement et consciencieusement ».

Plus d'un kilo de bonnes résolutions

400 pages, nourries par le « Répertoire des subversions » de l'auteur Martin Le Chevallier, sortent pour la fin d'année dans les magasins, sous la codification 12887 et au prix de 20 euros. Le « livre de cuisine anarchiste à picorer dans le sens que l'on veut, tout au long d'une année qui va bien avoir besoin de fantaisie », s'arme d'une équipe à la réalisation. La conception est construite en collaboration avec Jean-François Guillon, chargé de la direction artistique et Marie-Laure Fior, responsable de l'iconographie.

Se nourrir d'autrui

Martin Le Chevallier compile un calendrier de 365 subversions artistiques, contestataires ou insolites. 32 pages d'entretiens de penseurs et de philosophes en « faveur d'une nouvelle hygiène de la résistance » et de textes critiques ou prospectifs rejoignent un cahier central plein de bonnes résolutions pour 2027.

Parti pris imaginatif

L’aventure commence en 2021 lorsque Gabriel Gaultier, fondateur de l'agence de communication Jésus & Gabriel, et Franck Annese, fondateur de So Press, conçoivent un ovni de 340 pages, tiré à 80 000 exemplaires. Douze numéros du magazine sont réunis en un seul grand volume. Ils projettent dans un futur proche et imaginent les évolutions utopiques de la société entre mai 2021 et avril 2022 avec un regard décalé.
