union PRESSE

lun 23/11/2026 - 16:06



Chères consœurs, chers confrères,

Pour la troisième année consécutive, Culture Presse sera présente au Salon des maires et des collectivités locales pour mettre en valeur notre métier et sa contribution à la démocratie et à la diffusion de la culture qu'il représente en tant que premier commerce culturel de proximité. Deux thèmes qui interpellent ceux qui sont en charge des territoires, et plus encore, ceux qui ont à cœur de faire vivre notre ruralité que nous contribuons à dynamiser par notre présence. Les politiques le savent bien, nous constituons le rempart contre les déserts informationnels qui font tant de mal à l'exercice de la démocratie, comme nous sommes aussi un remède à l'isolement culturel et parfois, trop souvent, le dernier commerce de proximité de la commune ou du canton. Avec nos collègues buralistes, nous vivons des réalités identiques, et pour une large part d'entre nous cumulant ces deux activités, nous contribuons à irriguer ces territoires. Ce sont ces raisons qui nous ont poussés cette année à accepter l'invitation de la Confédération des buralistes à partager un stand commun sur ce salon des maires et des collectivités locales, pour parler ensemble, chacun avec ses spécificités et ses singularités aux nombreux visiteurs de cet évènement. À l'aube des élections présidentielles, les discussions s'annoncent encore plus riches et essentielles. Nul doute que cette échéance primordiale va largement structurer les débats. Trois jours d'échanges avec les candidats pour leur parler de nous, de nos métiers, et les interroger sur leur position à l'égard de la Presse papier mais également sur leur programme en faveur du commerce de proximité. De nombreux élus et délégués de notre organisation ont d'ores et déjà contacté leur maire ou leurs élus qui ont répondu présents à cet évènement. Le bureau et les élus de Culture Presse tout comme ceux de la Confédération des buralistes seront présents et mobilisés pour faire entendre leurs voix. Ensemble nous serons plus forts ! Comptez

sur nous pour exploiter pleinement cette opportunité et faire en sorte que ce salon soit une réussite pour nos deux organisations !

Jean-Michel Detchart
Président national de Culture Presse
