union PRESSE

mar 24/11/2026 - 14:25



Le Fooding reprend du service et dévoile une nouvelle édition de son guide (prix : 25 euros). Disponible à partir du 26 novembre, il rassemble 300 nouvelles adresses sur l'ensemble du territoire français. Au programme : restaurants, bars, commerces de bouche ou encore lieux où séjourner. Le cru 2027 propose une sélection éclectique, entre adresses incontournables et pépites encore méconnues.

13 adresses primées et une sélection aux petits oignons

Comme chaque année, les équipes du Fooding ont enquêté, testé et approuvé ces différents lieux dans l'anonymat, en réglant systématiquement leurs additions et en refusant les invitations. Ce nouveau numéro met également à l'honneur 13 adresses primées. Les lecteurs retrouveront notamment le meilleur gastropub, le meilleur sophistroquet, le meilleur bánh mì ou encore la meilleure table de l'année. Tout a été pensé pour faire le plein de bonnes adresses et de nouvelles expériences culinaires.

Mais le guide ne s'arrête pas à la découverte de nouvelles tables. Placée sous le thème "Online / Offline", sa partie magazine explore notre rapport au numérique et à la déconnexion, à l'heure où internet et l'intelligence artificielle occupent une place grandissante dans nos quotidiens. À travers douze articles, le Fooding s'intéresse notamment à cette envie de retrouver des espaces où manger, boire et se retrouver loin des écrans.

Un supplément gourmand pensé pour les plus jeunes

Enfin, les plus jeunes ne sont pas oubliés. Cette édition comprend un supplément détachable qui leur est consacré, illustré par Marie-Yae? Suematsu. Après un abécédaire et un cahier d’activités, le Fooding leur propose une nouvelle façon d’explorer l’univers de la gastronomie, avec une cocotte à plier autour de questions gourmandes.
