Le Guide du marchand de presse

commander



Les clés de la vente au numéro (144 pages).

Sommaire

- Contexte
  - La presse en France
  - La presse, une puissance réaffirmée
  - Les lecteurs de presse
  - L'histoire de la loi Bichet
  - Une loi modernisée
- Les institutions
  - Le ministère de la Culture
  - La DGMIC
  - L'ARCEP
  - La CPPAP
  - La CRDP
  - Les coopératives
  - Les OPR d'éditeurs

    - Le SNDP
    - Culture Presse
- La presse, les presses
    - Le rôle de l'éditeur
    - La presse, produit vivant
    - La PQN
    - La PQR
    - La PHR
    - Les magazines
    - Le hors-presse et les encyclopédies
- La filière de distribution
    - Le circuit de distribution
    - Les SADP
    - Les dépôts
    - Les sociétés de service
- Le réseau de vente
    - Carte d'identité du réseau
    - Un réseau diversifié et résilient
- Le métier de marchand de presse
    - La journée type du marchand
    - L'informatisation
    - Le statut juridique
    - L'agrément
    - L'assortiment
    - Plafonnement et mise à zéro
    - Le régime fiscal
    - L'exonération de CET
    - Le paritarisme
    - La rémunération
    - La facturation
    - L'aide à la modernisation
    - L'information professionnelle
- Le modèle économique
    - Un réseau puissant, partagé et diversifié
    - Le compte d'exploitation
    - La librairie
    - La papeterie
    - La carterie
    - Les jeux
    - La confiserie
    - Le colis
    - Le tabac
    - La vape
    - Les autres activités
- Lexique